



Руководство по экспоненциальной трансформации

Руководство по использованию экспоненциальных атрибутов
для построения организации, процветающей в 21 веке.

Перевод: Эмиль Валиев



Мы живем в необычные времена.

Можно утверждать, что это лучшее время для жизни. Технологии позволяют людям делать то, что еще несколько лет назад было просто невозможно. Частные компании летают в космос, обычные люди постоянно подключаются через видео по всему миру, а небольшие группы людей могут подрывать существующие крупные организации. Причина всего этого в экспоненциальном изменении.



На примере хранилища данных, изображения приведенные выше показывают как размер хранилища данных менялся с течением времени. Карта Micro SD с емкостью 1 ТБ с размером кончика пальца имеет в 200 000 раз больше емкости чем жесткий диск от 1956 года. Если посмотреть на стоимость, то в 1956 году годовая стоимость 5-мегабайтной электровычислительной машины IBM 305 RAMAC была 35 000 долларов. То есть стоимость за Мб составляла 7000 долларов.

На сегодня (2021 г.) эта цена составляет 0,0000194 долларов за Мб.

Это более чем в 360 миллионов раз дешевле!

Это число, которое наш линейный мозг даже не может понять, и это одна из причин, по которой мы не используем экспоненциальную мощь и не видим разрушения, пока оно не произошло.



Экспоненциальные изменения происходят в ряде отраслей и вертикалей. Салим Исмаил говорит как минимум о 25 моментах Гутенберга, которые меняют образ жизни мира. Важно, чтобы вы, как организация, могли использовать это и располагать соответствующими атрибутами.

Мы переживаем 25+ моментов Гутенberга

Общество недостаточно быстро осваивает технологии.

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. Носимая техника | 15. Секвенирование генов |
| 2. Смешанная реальность | 16. Искусственный интеллект/Машинное обучение/Глубокое обучение |
| 3. Цифровой двойник | 17. Хранилище энергии |
| 4. Бионика | 18. Нейронная визуализация |
| 5. Нанотехнологии | 19. Автономные автомобили |
| 6. Культивированный белок | 20. Блокчейн |
| 7. Солнечная энергия | 21. Робототехника |
| 8. Технологии против старения | 22. Дроны |
| 9. Социальные медиа | 23. 3D печать |
| 10. Датчики | 24. Микробиом |
| 11. Приватизированный космос | 25. Биткойн |
| 12. Цифровое управление | 26. Квантовые вычисления |
| 13. Облачные вычисления | |
| 14. CRISPR (Геномодификация) | |



2020 - 2030

Мы назвали это Десятилетием ЭксО, поскольку мы видели, как организации, использующие ЭксО, могут создавать инновационные и устойчивые организации. Наше исследование Экспоненциального Коэффициента (ЭК) компаний из списка Fortune 100 показывает, как организации с высокими оценками ЭК которые используют больше экспоненциальных атрибутов, превосходят организации с низкими оценками.

**10 лучших ЭксО превосходят
своих 10 последних ЭксО
сверстников, имея**

3X



раза больше роста выручки

10.9X



раза больше использование активов

6.4X



раза больше прибыльности

40X



раза больше прибыли акционеров



Почему вам нужна экспоненциальная трансформация, а не линейная цифровая трансформация?

Цифровая трансформация в новостях, на устах и на экранах членов советов директоров и руководителей высшего звена по всему миру.

Правительства говорят об этом, и термин «4-я промышленная революция» встречается повсюду. Также есть ряд публикаций о том, что более 70% цифровых трансформаций терпят неудачу. Поэтому, будучи лидером в организации, можно легко застрять в поисках лучшего способа двигаться вперед.

Теперь вашей организации придется принять технологии, но при этом вы должны убедиться, что у вашей организации есть образ мышления, который может наилучшим образом использовать экспоненциальную эпоху, в которой мы живем. Вот где вступает в дело экспоненциальная трансформация. Слишком много организаций переходят на цифровые линейные процессы и не получают ожидаемых результатов. Начинать с цифрования - это не лучший вариант.





Почему вам нужна экспоненциальная трансформация, а не линейная цифровая трансформация?

Простой пример

Организация, которая в настоящее время использует книгу заказов вручную для заказа расходных материалов. Это трудоемкий процесс и требует дополнительных затрат на книги. Поэтому организация хочет удалить книгу заказов вручную.

Подход цифровой трансформации заключается в оцифровке книги, команда, по сути, берет ручной процесс и создает ее цифровую версию. В итоге получается система, которая, вероятно, занимает столько же или больше времени, сколько людям нужно для изучения новой системы, и возможно на 10% эффективнее, а команда действительно не хочет ее использовать. Вам нужно быть в 10 раз эффективнее, а не на 10%.

Некоторые организации используют этот подход





Почему вам нужна экспоненциальная трансформация, а не линейная цифровая трансформация?

Для экспоненциальной трансформации вы должны использовать данные обо всех расходных материалах, заказанных в прошлом, и с помощью алгоритмов вы должны разработать систему, которая самостоятельно будет заказывать расходные материалы на основе исторических данных, а затем вы со временем будете настраивать алгоритм, что позволит вашей команде сосредоточиться на более значительных задачах по мере того, как система сама будет заказывать, и улучшение скорее всего, будет 10-кратным улучшением.

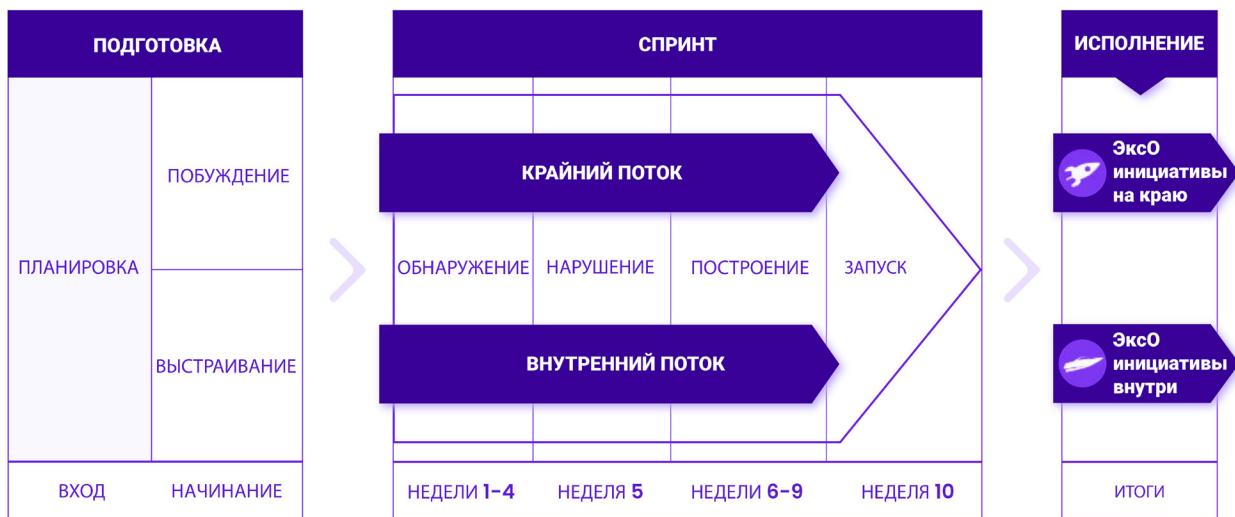
Экспоненциальная трансформация



Этот сдвиг мышления в сторону более экспоненциального мышления не происходит естественным образом.

Вашей организации необходимо изменить образ мышления, чтобы использовать экспоненциальный подход.

Для более глубокого понимания спрингта щелкните изображение ниже. Флагманом является 10-недельный процесс спрингта экспоненциальной трансформации. Этот процесс позволяет организациям продвинуться на 3 года вперед за 10 недель. Для более глубокого понимания спрингта щелкните изображение ниже.



Понимание того, как использовать Атрибуты ЭксО в вашей организации, имеет решающее значение для сохранения актуальности в этом десятилетии.



Почему вам нужна экспоненциальная трансформация, а не линейная цифровая трансформация?

Отзывы клиентов

“Я считаю идею ЭксО чрезвычайно ценным. Я сделал книгу обязательной к прочтению для высшего руководства, и мы реализуем многие из ее принципов.”



Паул Полман
Бывший генеральный директор Unilever

“Эта инициатива является ярким примером того, как государственно-частное партнерство приносит пользу обществу.”



Карлос А. Гименез
Мэр округа Майами-Дейд

“Экспоненциальные организации должны быть востребованы для всех, кто интересуется способами, которыми экспоненциальные технологии переизобретают передовой опыт в бизнесе.”



Рей Курцвел
Технический директор Google

“90% проблемы трансформации заключается в том, чтобы увлечь компанию. Вдохновить руководство организации легко. Проблема в застывшей середине. ЭксО Спринт был решением, чтобы разморозить его.”



Тони Салданха
Вице-президент по глобальным бизнес-услугам, P&G

“Я превращу Gucci в экспоненциальную организацию.”



Марко Биззари
Генеральный директор Gucci

“Мы превратим Таиланд в Экспоненциальный Таиланд.”



Прайут Чан-о-ча
Премьер-министр Таиланда



После нескольких лет исследований сотен организаций, была создана модель экспоненциальных организаций (ЭксО).

Модель можно запомнить, используя это простое уравнение: ЭксО = МТЦ + ПСАИВ + ИДЭАС. Три компонента - это массивная трансформирующая цель, а затем 5 атрибутов, которые используют изобилие за пределами вашей организации, и 5 атрибутов, которые позволяют вам управлять этим изобилием внутри.



Единственное, что не может быть обговорено относительно Экспоненциальной Организации - это МТЦ. Цель организации должна быть масштабной и трансформирующей, и все ценности организации и цели должны служить на ее достижение. Она не должна оставаться как лозунг на стене.

Это то, чем должна жить организация.

Некоторые примеры МТЦ

SpaceX: "Люди должны стать многопланетным видом"
TED: "Идеи, которые стоит распространять."
X Prize Foundation: "Совершаем радикальный прорыв на благо человечества."
Google: "Организовываем мировую информацию."

После того, как вы разработали свой МТЦ, следующий шаг к экспоненциальному развитию - это понимание внутренних и внешних характеристик, которые делают организацию экспоненциальной. Внутренние характеристики: интерфейсы, дашборды, экспериментирование, автономность и социальные технологии. Используется аббревиатура ИДЭАС. Внешние атрибуты: персонал по запросу, сообщество и толпа, алгоритмы, использование активов и вовлеченность. Используемая аббревиатура - ПСАИВ.



ИДЭАС - Внутренние характеристики ЭксоО

Характерная черта	Что это такое?	Преимущества	Требования
Интерфейсы	Обеспечение моста между внешними деятельностями и структурами внутреннего контроля организации, например платформы, пользовательские интерфейсы, API	<ul style="list-style-type: none">Фильтрация внешнего изобилия во внутреннюю ценностьСвязывание внешних факторов роста с внутренними стабилизирующими факторамиАвтоматизация обеспечивает масштабируемость	<ul style="list-style-type: none">Стандартизованные процессыМасштабируемые внешние эффектыАлгоритмы
Дашборды	Метрики для измерения, в реальном времени и значимые	<ul style="list-style-type: none">Отслеживание важнейших драйверов роста в режиме реального времениЦели и Ключевые Результаты (OKR) как структура управленияУменьшение ошибок посредством обратной связи	<ul style="list-style-type: none">Метрики в реальном времениАналитические возможностиOKRВосприятие культуры сотрудниками
Экспериментирование	Методы бережливого стартапа, основанные на проверке предположений и последовательно экспериментируя с контролируемыми рисками	<ul style="list-style-type: none">Поддерживает согласованность процессов с быстро меняющимися внешними эффектамиМаксимальный захват ценностиБолее быстрое время вывода на рынок (минимально жизнеспособный продукт)Принятие риска дает преимущество и ускоряет обучение	<ul style="list-style-type: none">Измерение и отслеживание экспериментовВосприятие культуры
Автономность	Новые «уполномоченные» или командные организационные формы	<ul style="list-style-type: none">Повышенная ловкостьБольше ответственности перед клиентомБолее быстрая реакция и время обученияБолее хороший моральный дух	<ul style="list-style-type: none">МТЦСамостоятельно начинающие сотрудникиДашборды
Социальные технологии	Создают горизонтальные взаимодействия в вертикально организованном бизнесе	<ul style="list-style-type: none">Более быстрые разговорыБолее быстрые циклы принятия решенийБолее быстрое обучениеСтабилизирует команду	<ul style="list-style-type: none">МТЦОблачные социальные инструментыКооперативная культура



ПСАИВ - Внешние характеристики ЭксО

Характерная черта	Что это такое?	Преимущества	Требования
Персонал по запросу	Больше сотрудников с частичной занятостью, специализированных, на миссионерских основах	<ul style="list-style-type: none">Лучшие навыки для работыЛовкостьОбучение основной командыБолее сильные связи в основной команде	<ul style="list-style-type: none">Возможность найма услуг по запросуЧеткие спецификации задач
Сообщество и толпа	Использование силы сообщества и толпы, взаимодействуя с ними любыми способами.	<ul style="list-style-type: none">Повышает лояльностьОбеспечивает экспоненциальный ростПроверяет новые идеи и обеспечивает учениеГибкость и быстрое внедрениеСоздание новых идей	<ul style="list-style-type: none">МТЦВовлеченностьПодлинное лидерствоЛегкое участие постороннихОдноранговые возможности
Алгоритмы	Использование данных и автоматизация решений или уменьшение человеческих предубеждений при принятии решений.	<ul style="list-style-type: none">Масштабируемость продуктов и услугИспользование подключенных устройств / датчиковБолее низкая частота ошибок и стабилизацияЛегкое обновление	<ul style="list-style-type: none">Машинное или глубокое обучениеВосприятие культуры
Использование активов	Использование активов, а не владение ими, если они не редки	<ul style="list-style-type: none">Масштабируемость продуктов и услугБолее низкие предельные затраты на поставкуИзбавляет от необходимости управлять активамиЛовкость	<ul style="list-style-type: none">Легко доступные активыИнтерфейсы
Вовлеченность	Вовлеченность сообщества и толпы	<ul style="list-style-type: none">Повышает лояльностьОбеспечивает получение идейПревращает толпу в сообществоОбеспечивает использование маркетингаИгра и учебаОбеспечивает цифровую обратную связь с клиентами	<ul style="list-style-type: none">МТЦЯсность и справедливость



Вы можете увидеть, как ваша организация использует атрибуты на холсте ЭксО.

Как вы можете использовать атрибуты ЭксО?



Для начала надо понять, насколько экспоненциальна ваша организация в настоящее время. Это можно сделать, заполнив опрос по экспоненциальному коэффициенту. Вам нужно будет набрать не менее 65 баллов. Затем, чтобы лучше понять атрибуты ЭксО, вы можете посмотреть тренинг по ЭксО Фондэйшнс (ExO Foundations) или прочитать книгу Экспоненшл Организейшнс Бук (Exponential Organizations Book).

После того как у вас будет хорошее понимание, вы можете посмотреть, как ваша организация использует атрибуты с помощью ЭксО холста. Чтобы управлять экспоненциальной трансформацией, вы можете запустить в вашей организации процесс ЭксО спрингта. В нижнем разделе «Как мы можем вам помочь?», вы можете увидеть, как можно использовать сообщество “OpenExO” для реализации этой инициативы, или вы можете приобрести книгу «Экспоненциальная трансформация» (Exponential Transformation) и внедрить ее в своей организации.

Как мы можем вам помочь?



Отсканируйте этот QR-код или перейдите по этой [ссылке](#), чтобы начать.

Мы создали глобальное сообщество учителей и консультантов ЭксО, технологических идейных лидеров и новаторов, а также специалистов которые создают «дисрапт» (от англ. disrupt – «подрывать», «разрушать»), которые помогают организациям со всего мира использовать экспоненциальную трансформацию. У нас есть ряд программ и возможностей для организаций любого размера. Вы можете связаться с нами здесь, и мы свяжемся с вами, чтобы разработать вашу экспоненциальную трансформацию.