



Експоненциално Трансформиране: Ръководство

Ръководство за използването на Експоненциални Свойства в
създаването на организации, които да процъфтяват през 21-ви век.

Превод Мария Шейтанова



Живеем в изключително време.

Може да се спори, че точно сега е най-доброто време човек да бъде жив. Технологиите позволяват на хората да правят неща, които бяха немислими само преди няколко години. Частни компании осъществяват космически полети, обикновените хора се свързват по видео връзка с целия свят и малки групи от хора успяват да нарушат спокойствието в бизнеса на големи организации. Причината за всичко това е Експоненциалната промяна.



2005
128MB



2014
128GB



2016
256GB



2018
512GB



2020
1TB



2000
8MB

Да използваме примера на запаметяващите устройства, изображението по-горе показва развитието на капацитета им през годините. Една 1TB micro SD карта с размера на Вашия нокът има 200 000 пъти повече капацитет от един хард драйв от 1956. Ако разгледаме цената ще видим, че 5MB IBM 305 RAMAC е имал годишна цена от \$35 000 през 1956. Цената на MB е \$7000. Тази цена е \$0.0000194 за MB днес (2021).

Това е повече от 360 милиона пъти по-евтино!

Това е число, което човешкият линейно мислещ мозък не може дори да възприеме. Това е и една от причините ние да не използваме и дори да не виждаме промяната докато тя не настъпи.

Тази промяна се случва в редица индустрии и бизнес вертикали. Салим Исмаил говори за поне 25 „Гутенберг момента“, които променят начина, по който функционира светът. Важно е Вие като организация да можете да се възползвате от това и да имате необходимите качества за целта.

Ние изживяваме 25+ Гутенберг момента

Обществото не възприема технологиите достатъчно бързо.

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. Носими устройства | 15. Генно секвениране |
| 2. Смесена реалност | 16. Изкуствен интелект/ Машинно самообучение/ Дълбоко обучение |
| 3. Дигитални близнаци | 17. Съхранение на енергията |
| 4. Бионика | 18. Неврална образна диагностика |
| 5. Нанотехнология | 19. Автономни коли |
| 6. Култивиран протеин | 20. Блокчейн |
| 7. Соларна енергия | 21. Роботика |
| 8. Борба със стареенето | 22. Дронове |
| 9. Социални медии | 23. 3D принтиране |
| 10. Сенсорни технологии | 24. Микробиом |
| 11. Частна инициатива в космоса | 25. Биткойн |
| 12. Дигитално управление | 26. Квантови компютри |



Нарекохме това Десетилетието на ExO - експоненциалните организации, защото видяхме как тези, които използват експоненциалните тенденции (ExO) успяват да създадат иновативни и устойчиви модели. Изследвахме водещи компании за нашия Fortune 100 Експоненциален Коефициент (ExQ). Проучването показва, че организации с висок ExQ, т.е. тези които имат повече Експоненциални характеристики, се представят по-добре от тези с нисък коефициент.

Топ 10 ExOs изпреварват съпоставимите компании на последните 10 ExO места като постигат

3X



по-добър ръст на приходите

10.9X



по-висока използваемост на активите

6.4X



повече доходност

40X



по-висока обща доходност на акционерите



Дигиталната Трансформация е в новините, в думите и на екраните на членовете на бордове, и на изпълнителните директори на компаниите в цял свят.

Правителствата също говорят за това и терминът 4-та индустриална революция е навсякъде. Съществуват, обаче, и достатъчно публикации, че 70% от проектите за дигитална трансформация се провалят. В ролята на ръководител в организация е лесно да забуксвате в избора на най-правилния път напред.

Ясно е, че Вашата организация ще трябва да прегърне технологиите, но трябва и да сте сигурни, че тя има и необходимата нагласа да се възползва пълноценно от епохата на експоненциално развитие, в която живеем. Тук на сцената излиза Експоненциалната Трансформация. Твърде много организации дигитализират линейни процеси и не получават резултата, на който са се надявали. Започването с цифровизация не е правилния път напред.





Прост пример

Организация използва хартиен дневник за поръчките на консумативи. Това е трудоемък процес, който включва и разход за хартиени дневници. Организацията иска да премахне хартиения дневник на поръчките.

Дигиталната трансформация по същество би заместила хартиения дневник с цифров. Екипът би взел ръчния процес и би направил негова дигитална версия. Крайният резултат би бил процес, по всяка вероятност, също толкова дълъг (или по-дълъг, защото хората ще се наложи да бъдат обучени) и евентуално около 10% по-ефективен. Екипът няма да е ентусиазиран да го използва. Необходимо е да бъдете 10x по-ефективни, а не 10% по-ефективни.

Някои от организациите използващи експоненциалния подход

accenture

ACCIÓ

ALEC
Building Excellence

TD Ameritrade

ANANDA
DEVELOPMENT

BHP

Bitdefender®

Boston
Scientific

COTEMINAS

دولة الإمارات العربية المتحدة
Dubai Electricity & Water Authority

Dusit Thani
HOTELS & RESORTS

Fraport
Bulgaria

Generalitat
de Catalunya

hp

iKe
Asistencia®

INTER
PROTECTOR

MIAMI-DADE
COUNTY

MOBLY

Omnivida

P&G

Rassini

RioTinto

Santos

Sareb

Sasin

SIEMENS
energy

Stanley
Black &
Decker

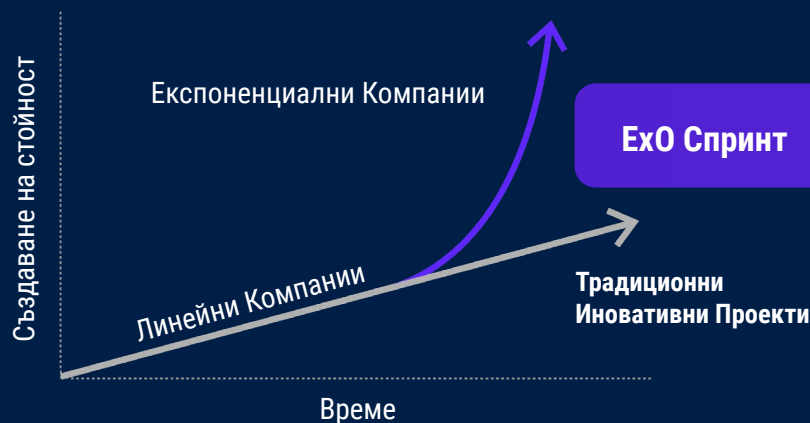
TRIDENTGROUP

VELOCIA

VISA

За да постигнете Експоненциална Трансформация ще използвате данните от поръчките на консумативи и като използвате алгоритми Вие ще разработите система, която прави поръчките самонабазана исторически данни. Вие разбира се, ще регулирате алгоритъма с времето, а екипът Ви ще може да се фокусира върху по-полезни за организацията задачи и така тази трансформация води до 10x подобрение.

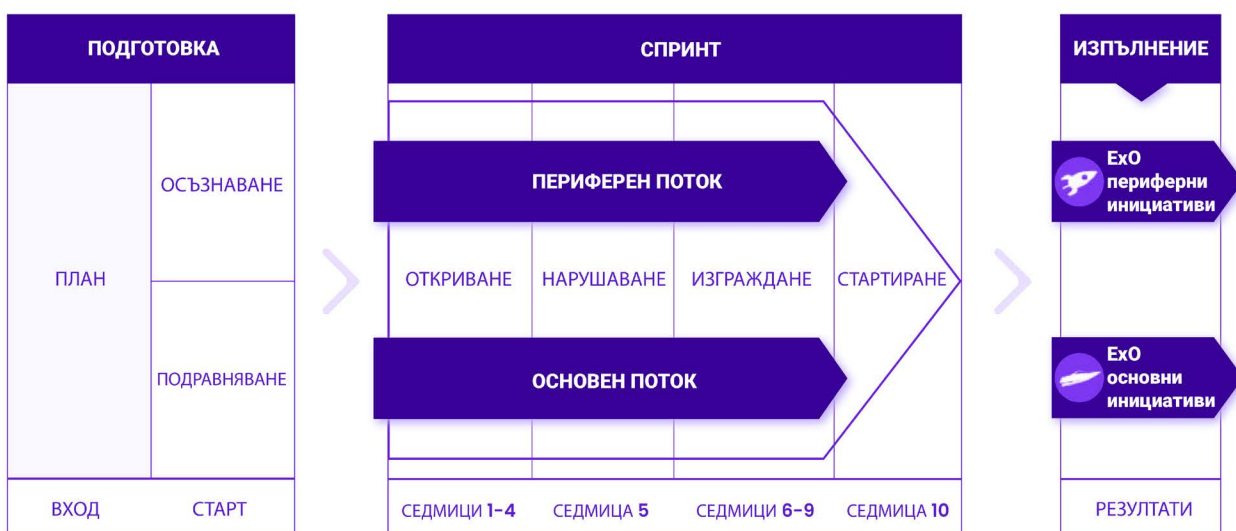
Експоненциална Трансформация



Промяната в мисленето към по-експоненциално мислене не идва по естествен път.

Вашата организация се нуждае от промяна на нагласите за да успее да извлече максимума от Експоненциалните възможности

Ние сме разработили редица програми, които могат да помогнат на Вашата организация да постигне това. Водещата ни програма е 10 Седмичен Експоненциален Спринт. Тази програма помага на организацията да постигне резултати, които биха отнели 3 години за 10 седмици. За по-дълбоко запознаване със Спринта натиснете изображението по-долу.



Разбирането как да оползотворите ЕхО характеристиките във Вашата организация е от критично значение, за да останете адекватни в това десетилетие.



Обратна връзка от клиенти

„Намирам ExO за изключително ценно.
Направих книгата задължително четиво за
ръководния състав и прилагаме много от
принципите.”



Unilever

Пол Полман

Бивш главен изпълнителен директор,
Юнилевър

„Тази инициатива е отличен пример за
това как публично-частното партньорство
е полезно за обществото.”



Карлос А. Гименез

Кмет на окръг Дейд, Маями

„Експоненциалните Организации трябва
да е задължително четиво за всеки, който
се интересува как експоненциалните
технологии преоткриват най-добрите
бизнес практики.”



Рей Курцвейл

Директор Инженерство, Гугъл

„90% от предизвикателството е да
накарате компанията да Ви следва. Лесно
е да въодушевите ръководния състав.
Замръзналата среда - това е проблемът. ExO
Спринтът беше решението за размразяването.”



Тони Салдана

Вицепрезидент Глобални Бизнес Услуги,
Проктър и Гембъл

„Аз ще превърна Gucci в Експоненциална
Организация.”

GUCCI

Марко Бицари

Главен Изпълнителен Директор, Gucci

„Ще превърнем Тайланд в Експоненциален
Тайланд.”



Прают Чан-оча

Премиер на Тайланд

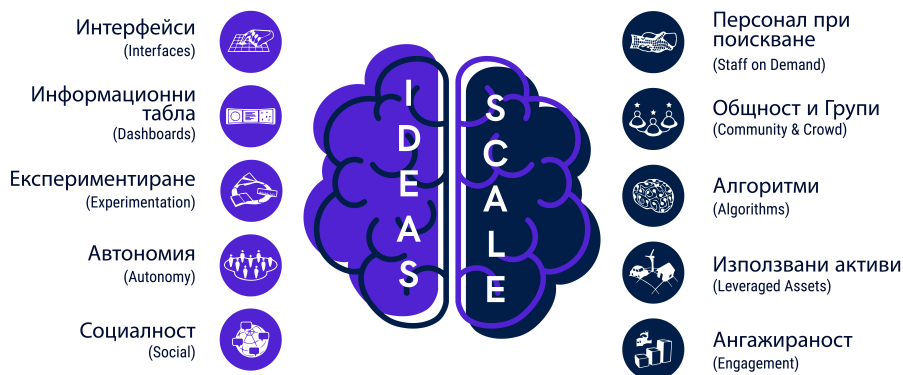


След редица години на изследване на стотици организации, беше създаден моделът за Експоненциална Организация (ExO)

Моделът лесно може да бъде запомнен със следното просто уравнение $ExO = MTP + SCALE + IDEAS$, където трите компонента са Massive Transformative Purpose/Огромна Трансформираща Цел/ и след това 5 характеристики, които използват изобилието извън Вашата организация и 5 характеристики, които Ви позволяват да управлявате въртешното изобилие.

MTP

Огромна Трансформираща Цел (МТР)



Абсолютно задължителния елемент е МТР (ОТЦ) . Целта на организацията трябва да е огромна и трансформираща и всички ценности на организацията, и всички цели трябва да са в посока на нейното постигане. Това не е пожелателен лозунг за украса на стената.

Това е кодекс, по който организацията трябва да живее.

Някои примери за огромна трансформираща цел са

SpaceX: „Хората трябва да станат мулти-планетарен вид.“

TED: „Идеи , които заслужават споделяне.“

X Prize Foundation: „Осъществяване на радикални пробиви в полза на човечеството.“

Google: „Организиране на информацията в света.“

След като сте разработили своята Огромната Трансформираща Цел (МТР), следващата стъпка по пътя на Експоненциалната Организация е да разберете вътрешните и външни характеристики, които правят една организация експоненциална. Вътрешните характеристики са: Интерфейси, Информационни табла, Експериментиране, Автономия и Социалност. Използваното съкращение е IDEAS (Interfaces, Dashboards, Experimentation, Autonomy, Social). Външните характеристики са Персонал при поискване, Общност и групи, Алгоритми, Използвани активи и Ангажираност. Използваната аббревиатура е SCALE (Staff on Demand, Community and Crowd; Algorithms, Levaraged Assets, Engagement).



IDEAS - Вътрешните характеристики на ExO организациите

Характеристика	Що е то?	Предимства	Изисквания
Интерфейси	Изпълняват ролята на мост между външните дейности и вътрешните системи за контрол, например платформи, потребителски интерфейс, приложно-програмен интерфейс	- Филтрира външното изобилие във вътрешна добавена стойност - Свързва външните двигатели на растежа с вътрешните стабилизиращи фактори - Автоматизацията позволява мащабируемост	- Стандартизирани процеси - Мащабируеми външни влияния - Алгоритми
Информационни Табла	Показателите, които измерваме трябва да са в реално време и да са значими	- Измерват критичните фактори за растежа в реално време - Обективните ключови резултати (OKR - objective key results) са използвани като управленска рамка - Минимизиране на грешките чрез бърза/ директна обратна връзка	- Показатели в реално време - Аналитичен капацитет - Обективни ключови цели - Приемане от страна на служителите
Експериментиране	Методите на Lean startup за тестване на предположенията и последователно експериментиране с контролиране на рисковете	- Държи процесите в синхрон с бързо променящите се външни фактори - Максимизира улавянето на стойност - Най-бързо време за пускане на продукт (концепцията за Minimal Viable Product) - Поемането на рискове осигурява преднина и по-бързо учене	- Измерване и проследяване на експериментите - Приемане от корпоративната култура
Автономия	Нови "овластени" или базирани на екипи организационни форми	- Повишена гъвкавост - Повече отговорност при взаимоотношенията с клиентите - По-бързи времена за реакция и усвояване на знания - По-добър работен дух	- ОТЦ/ МТР - самоорганизиращи се служители - Информационни табла
Социални технологии	Създават хоризонтални взаимодействия във вертикално организирани бизнеси	- По-бързи разговори - По-бързи цикли за взимане на решения - По-бързо усвояване на знания - Стабилизира екипите	- ОТЦ/ МТР - Облачни и социални инструменти - Организационна култура на кооперативност



SCALE - Външните характеристики на ExO организациите

Характеристика	Що е то?	Предимства	Изисквания
Служители при поискване	Повече специализирани и ангажирани с конкретна мисия служители на непълно работно време	• Най-добрите умения за конкретната задача • Гъвкавост • Обучение на основния екип • По-силни връзки в основния екип	• Възможност за наемане на услуги при необходимост • Ясно специфициране на задачата
Общност и Групи	Впрягане на силата на общността и групите като ги ангажирате с каквито средства е необходимо	• Повишена лоялност • Подпомага експоненциалния ръст • Валидира нови идеи и обучава • Гъвкавост и скоростно внедряване • Създава нови идеи	• ОТЦ/ МТР • Ангажираност • Автентично лидерство • Удобство за участие на външни хора • Равнопоставеност на комуникацията
Алгоритми	Използване на данни и автоматизиране на решения или намаляване на човешките предубеждения при взимане на решения	• Мащабируемост на продукти и услуги • Използване на свързани устройства/ сензори • По-ниски нива на грешки и стабилизиране • Лесни за обновление	• Машинно или дълоко обучение • Приемане от организационната култура
Използвани активи	Използване на активи, а не притежаване, освен в случаите когато са недостатъчни	• Мащабируемост на продукти и услуги • По-ниски пределни разходи на доставките • Не изисква управление на активите • Гъвкавост	• Лесно достъпни активи • Интерфейси
Ангажираност	Ангажиране на общности и групи	• Повишена лоялност • Добиване на идеи • Превръща групите в общности • Използва маркетинга • Обучение чрез игра • Дигитална обратна връзка към клиентите	• ОТЦ/ МТР • Чистота и честност



Можете да начертаете как Вашата организация използва Характеристиките на ExO Модела

Как можете да използвате ExO



Най-доброто място за начало е да разберете до колко Експоненциална е Вашата организация към момента. Това можете да направите като попълните въпросника за Експоненциалния Коефициент. Трябва Ви коефициент поне над 65. След това ще трябва да разберете по-добре ExO характеристиките като гледате видеата за ExO базово обучение или да прочетете книгата Експоненциалните Организации (Exponential Organizations).

След като получите добро разбиране, можете да опитате да начертаете как Вашата организация прилага ExO характеристиките като използвате модела. За да предизвикате Експоненциална Трансформация трябва да приложите ExO Спринта. В секцията „С какво можем да помогнем“ по долу ще разберете как можете да използвате Отворената ExO общност (Open ExO Community) за такава инициатива или можете да купите Наръчника за Експоненциална Трансформация и да го приложите във Вашата организация.

С какво можем да помогнем



Сканирайте този QR код или последвайте този [линк](#) за да започнете.

Създали сме глобална общност от ExO треньори и консултанти, технологични лидери и иноватори, хора, които работят да рушат старите практики, хора, които помагат на организациите да се възползват пълноценно от Експоненциалната трансформация. Имаме редица програми и възможности подходящи за организации от всякакъв мащаб. Можете да се свържете с нас тук и ние ще установим контакт за да Ви помогнем да разработите Вашата Експоненциална Трансформация.