



Certificación virtual de ExO Consultant

Paquete Informativo



100% Online:

Tareas individuales
Trabajo con su propio cliente
Video material + debates



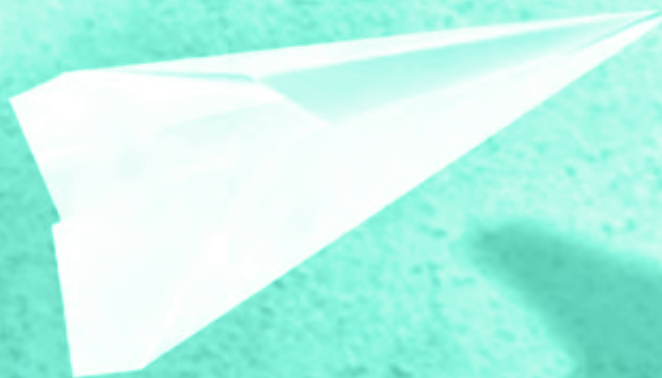
Precio: \$1,500



Duración: 4 semanas (4-8 horas por semana)



Mentoring: Sesiones semanales con ExO Mentor





Estimado miembro de la Comunidad OpenExO,

Las siguientes páginas contienen una descripción del programa de certificación virtual ExO Consultant.

Objetivos

La certificación ExO Consultant tiene los siguientes objetivos:

- Desarrollar competencias para vender y prestar servicios de consultoría basados en el Modelo ExO;
- Introducir en detalle los fenómenos de las Organizaciones Exponenciales, su alta relevancia actual y el contexto tecnológico y económico general que lo originó;
- Proporcionar una comprensión detallada del 'Propósito transformador masivo' y su función como "faro" para cualquier Organización Exponencial;
- Proporcionar una descripción detallada de cada uno de los 10 atributos ExO, incluidos ejemplos de cómo se implementan en un entorno real;
- Crear un entorno de aprendizaje óptimo con "ráfagas de contenido", ejercicios de aplicación para entornos reales y aprendizaje entre iguales;
- Enseñar a usar y administrar la encuesta ExQ y el Marketplace de OpenExO para prestar mejor servicio a los clientes existentes y atraer nuevos clientes.

Sobre el programa

Certificación Virtual ExO Consultant





Estructura de aprendizaje:

- Curso virtual usando la Plataforma OpenExO;
- A lo largo del curso, los alumnos se dividen en varios grupos dirigidos por un tutor asignado;
- Cada lunes, todos los participantes se reunirán para una sesión informativa de definición de tareas y una sesión de preguntas y respuestas de 30 minutos con los tutores;
- Cada viernes, los tutores realizarán una presentación de resultados de 1 hora y dividirán sus grupos en subgrupos más pequeños de 4-5 personas;
- Cada semana, los participantes desbloquearán el siguiente módulo, así como las tareas individuales que completar;
- Cada semana habrá un video de introducción y el material del curso en formato video y formato escrito;
- Los participante deberán completar tareas individuales que serán evaluadas por el tutor;
- Ciertas tareas requieren la participación de un cliente, este cliente puede ser un cliente real, un colega o un amigo. Esto es para permitir la experiencia práctica;
- Durante la última semana los participantes se someterán a una evaluación final para obtener su certificación ExO Consultant;
- El curso transcurre durante un período de 4 semanas con un máximo de 100 personas por convocatoria;
- Al final de la certificación, los participantes serán acreditados con un certificado ExO Consultant y la insignia correspondiente dentro de la plataforma;
- Los consultores certificados también obtendrán acceso al Coeficiente Exponencial (ExQ) y a más herramientas dentro de la plataforma OpenExO;
- Se invitará a las personas que no sean miembros de la plataforma a unirse a la comunidad y deberán completar su certificación ExO Foundations antes de comenzar con la certificación ExO Consultant.



Programa del curso

Semana 1

Módulo 1: ¿Qué son las organizaciones exponenciales?

En esta sección cubriremos lo siguiente:

- ¿Qué son las tecnologías exponenciales?;
- Una inmersión en las diferentes tecnologías exponenciales y su impacto en el mundo;
- Los orígenes del concepto de Organización Exponencial;
- ¿Cuáles son las características de una Organización Exponencial?;
- La diferencia entre organizaciones lineales y exponenciales;
- Migración de modelos de escasez a modelos de negocio de abundancia. ¿Cómo organizarse para la abundancia?;
- ¿Qué significa ser una ExO?;
- Cómo las ExO impactan el mercado y el mundo en general.



Tarea de la semana:

Encontrar 5 organizaciones exponenciales en tu país / mercado y explicar por qué son ExO.

Semana 2

Módulo 2: MTP, SCALE e IDEAS (Atributos ExO)

En esta sección cubriremos lo siguiente:

- ¿Qué es un MTP y cuál es su papel en una ExO?;
- ¿Por qué tener un MTP ayuda a impulsar el crecimiento exponencial y la participación de la comunidad?;
- Preguntas clave al crear un MTP;



- **Resumen en profundidad del acrónimo SCALE:**
 - Personal bajo demanda
 - Comunidad y seguidores
 - Algoritmos
 - Activos apalancados
 - Compromiso
- **Resumen en profundidad del acrónimo IDEAS:**
 - Interfaces
 - Tableros de instrumentos
 - Experimentación
 - Autonomía
 - Social



Tarea de la semana:

Guiar a un cliente en la utilización del ExO Canvas y ayudarle a aplicar al menos 4 atributos a su negocio existente.

Semana 3

Módulo 3: Implementación del Modelo ExO, la Comunidad OpenExO y la Encuesta ExQ

En esta sección cubriremos lo siguiente:

- Cómo implementar el Modelo ExO en una nueva organización;
- Uso de la metodología 'Lean Startup';
- Cómo implementar el Modelo ExO en una organización existente;
 - El sistema inmune
 - La metodología ExO Sprint
- Los fundamentos de la consultoría;
- Los fundamentos del coaching;
- ¿Qué es el ecosistema y la Comunidad de OpenExO?;
- Los diferentes roles dentro de la comunidad y cuál puede ser el tuyo;



- OpenExO Marketplace y ExO Economy;
- Tutorial de la plataforma OpenExO;
- Valoración ExQ, su diseño y composición.



Tarea de la semana:

Pedir al cliente que complete la Valoración ExQ e interpretar los resultados conjuntamente. A continuación, organizar una llamada de asesoramiento para el cliente a través del Marketplace de OpenExO y, por último, actualizar el ExO Canvas de la semana 2 en función del aprendizaje alcanzado en la semana 3.

Semana 4

Certificación y conclusión

Esta es la sección final donde recibirás una tarea de certificación individual que se presentará al final de la semana para recibir feedback y una evaluación final. Tras completar la encuesta final y la llamada de evaluación/ feedback, se te comunicará la decisión sobre si obtienes el certificado.

Tiempo de dedicación– según lo anterior, el curso virtual requerirá un mínimo de 2 horas por día, de lunes a viernes, cada una de las 4 semanas del programa. Además, habrá una encuesta final de 30 minutos y una llamada de evaluación/ feedback de 60 minutos después de que termine la certificación.





Este es el flujo semanal para los Módulos 1-3:

- **Lunes (obligatorio)**
Los participantes revisan los videos y la tarea de la semana;
- **Lunes (obligatorio)**
Reunión con todos los participantes para responder preguntas pendientes;
- **Durante la semana (opcional)**
Tareas individuales con apoyo del tutor y otros participantes del grupo;
- **Vierne (obligatorio)**
Reunión con el tutor de grupo para presentar y analizar los resultados de las tareas individuales.

Este es el flujo semanal para la semana 4 (certificación):

- **Lunes**
Los participantes revisan los videos y la tarea de la semana;
- **Lunes**
Reunión con todos los participantes para responder preguntas pendientes;
- **Durante la semana**
Tareas individuales para preparar una presentación final con los resultados obtenidos y todo lo aprendido;
- **Viernes**
Reunión con el tutor de grupo para presentar el ejercicio final y recibir feedback. Esta llamada, junto con las observaciones del mentor a lo largo de todo el programa y el feedback obtenido, será la base para decidir si se entrega la certificación.

Asistencia – es importante estar presente en todas las partes clave del programa. Todas las llamadas se pueden grabar y compartir con el equipo, sin embargo, la asistencia en persona es muy importante tanto para la experiencia y el aprendizaje como para poder obtener la certificación con éxito. Si sabes que no podrás participar en una llamada, informa al grupo y al tutor lo antes posible.



Trabajando con un "cliente" durante el programa

Como este programa es un programa de 'certificación' y no un simple curso online, además de aprender y dominar todos los conceptos clave, requiere que cada participante practique tareas clave de Consultor ExO (reunión introductoria del cliente sobre ExO y ExO Canvas, encuesta ExQ, facilitando un llamado de asesoramiento con un miembro de la comunidad OpenExO, trabajando con ExO Canvas) con un cliente real.

Nuestra definición de cliente es bastante amplia para permitir la máxima flexibilidad en cuanto a las diferentes formas en que los consultores aplicarán nuestras herramientas en sus contextos. La elección del cliente debe ser lo más cercana posible a cómo planea usarlo en su trabajo de consultoría o en su organización.

Si ninguno de estos se aplica, también puede elegir un colega de su propia organización o incluso un conocido profesional que trabaje para otra organización comercial que se utilice como caso práctico.

Por ejemplo:

- Si trabaja como consultor con la organización del cliente, le sugerimos que elija un cliente actual, pasado o futuro (potencial) para trabajar;
- Si eres un emprendedor y planeas usar los conceptos en tu propia organización, puedes trabajar con tu equipo de liderazgo;
- Si trabaja como consultor en una organización y desea obtener una aceptación de su liderazgo superior para integrar los servicios ExO en sus servicios de asesoramiento de innovación y estrategia, puede trabajar con su CEO u otros miembros de su equipo de liderazgo;
- Si trabaja como consultor interno, puede elegir un cliente interno para trabajar.



En general, el cliente que elija debe darle la oportunidad de practicar y aprender a trabajar con herramientas ExO y ser relevante sobre cómo desea aplicar las herramientas posteriormente.

Finalmente, el cliente que elija debe estar abierto a la innovación y dispuesto a probar nuevos conceptos.

Hemos visto esta parte del programa repetidamente para agregar un valor significativo "libre" a decenas de organizaciones y traducirlo en mejoras estratégicas concretas y beneficios comerciales. Las interacciones con el cliente se centran exclusivamente en agregar valor a sus organizaciones, no las usamos para vender ningún seguimiento en el trabajo o los servicios (aunque ocasionalmente esto se solicita del lado del cliente y los consultores continúan trabajando con sus organizaciones clientes fuera del alcance del programa).

Recomendamos que piense detenidamente en la elección de su cliente antes de que comience el programa y, en caso de tener alguna pregunta, envíenos un correo electrónico directamente a certification@openexo.com.





Herramientas

La certificación se realizará a través de la **plataforma de OpenExO** durante todo el proceso.

Cada semana encontrarás **una descripción detallada de cada tarea**, así como videos informativos y documentos adicionales para ayudarte durante toda la semana.

Cada grupo tendrá un **espacio de colaboración** dedicado donde podrá publicar enlaces, generar ideas y conectarse en equipo.

El resultado final de cada semana (presentación/ documento) debe cargarse en la pestaña 'Delivery' dentro de la plataforma OpenExO una semana antes de la llamada con el tutor.

Será necesario navegar por y acceder a Zoom y la plataforma de OpenExO semanalmente.

Familiarizarse con estas herramientas con anticipación facilitará el éxito y la organización durante el programa.

Precio

El precio de participación en el programa es de **\$1,500 USD** y se pagará antes del primer módulo.

Cada grupo tiene un 20% de plazas que se pagan con EXOS. Si está interesado en solicitar una de estas plazas, comuníquelo por adelantado a certificación@openexo.com, ya que asignamos los asientos disponibles por orden de llegada. Además, también tratamos de tener en cuenta la situación económica de los solicitantes. Podremos confirmar su capacidad para inscribirse utilizando los tokens EXOS los últimos 3 días antes del inicio del programa. En caso de que no sea posible reclamar una de esas plazas, se le ofrecerá pagar en USD o recibir una de las plazas en la próxima cohorte.

Materiales de estudio para la certificación ExO Consultant



Obligatorio:

- Libro Organizaciones Exponenciales, de Salim Ismail, Yuri van Geest and Michael S Malone
- La Cuarta Revolución Industrial - <https://www.youtube.com/watch?v=SCGV1tNBoeU>
- ¿Cómo crear una ExO? - <https://www.youtube.com/watch?v=DF9qFKfBmbk>
- Organizaciones Exponenciales en USI - <https://www.youtube.com/watch?v=FNQSM4ipZog>

Optional:

- Libro Transformación Exponencial, de Salim Ismail, Francisco Palao and Michelle Lapierre;
- Libro The Inevitable, de Kevin Kelly;
- Libro Future Crimes, de Marc Goodman;
- Libro The Second Machine Age , de Erik Brynjolfsson y Andrew McAfee;
- Libro Machine, Platform, Crowd , de Erik Brynjolfsson y Andrew McAfee;
- Libro Platform Revolution , de Geoffrey G. Parker, Marshall W. Van Alstyne y Sangeet Paul Choudary;
- Libro Zero to One , de Peter Thiel y Blake Masters;
- Libro The Lean Startup , de Eric Ries;
- Business Model Canvas, de Alexander Osterwalder;
- Value Proposition Canvas, de Alexander Osterwalder;
- The Startup Owner's Manual , de Steve Blank y Bob Dorf.



¡GRACIAS!

Preguntas

certification@openexo.com